

Osram, Parathom LED serisini piyasaya sunmaya hazırlanıyor

Siemens iştiraki ve dünyanın iki öncü ışık üreticisinden biri olan **Osram'ın**, 2008 yılında 4,6 milyar Euro ciro yaptığını ve cironun yüzde 60'tan fazlasının enerji tasarruflu ürünlerden geldiğini söyleyen **Osram** Türkiye CEO'su Erol Kırılmaz, dünya çapında 43 bin 500 çalışanı ve 17 ülkedeki 46 üretim merkeziyle yaklaşık 150 ülkeye ışık sattıklarını bildirdi.

Küresel krizin etkilerine rağmen özellikle satış ağına yönelik kampanyalara devam ettiklerini ve hükümetin açtığı enerji tasarruflu lamba ihalesini kazandıklarını belirten Kırılmaz, "Özellikle enerji tasarruflu kompakt floresan ve halojen lambalarımız için aktivitelerimizi arttırdık. Tasarruflu ürünlerimizi ön plana çıkarıp krizin olumsuz etkilerini azaltma yoluna gittik" dedi. Genel aydınlatmada kullanılan lambalardan elektronik balastlara, otomotiv aydınlatmasından sahne-stüdyo-TV için kullanılan lambalara, **Osram'ın** 5 binden fazla ürünü bulunduğu dikkat çeken Kırılmaz, geleceğin aydınlatma teknolojisi olarak adlandırılan led konusunda Traxon Technologies ile yaptıkları iş ortaklığı sayesinde artık önemli led projelerine de imza atacaklarını açıkladı.

Osram'ın tasarruf sağlayan ürünleri arasında üç farklı teknolojinin öne çıktığını söyleyen Kırılmaz, bunlardan ilki enerji tasarruflu halojen lambaların standart akkor lamba ışığından vazgeçmeyen ama tasarruf da etmek isteyenler için ideal olduğunu, klasik lambalara oranla yüzde 30'a varan seviyelerde enerji tasarrufu sağladığını ve kullanım ömürlerinin iki kat daha uzun olduğunu bildirdi.

Kompakt floresan lambaların standart akkor lambalarla kıyaslandığında yüzde 80'e varan seviyelerde



enerji tasarrufu sağladığını dile getiren Kırılmaz, düşük elektrik tüketimi ve uzun kullanım ömrünün (akkor lambaların 20 katına kadar) de en önemli avantajları olduğunu söyledi.

"Türkiye aydınlatma gereçleri pazarı 500 milyon Euro'ya ulaşıyor"

Hızla gelişen ve günümüzde genelde dekoratif aydınlatma amaçlı kullanılan led teknolojisine ise aydınlatmanın geleceğini temsil ettiğini vurgulayan Kırılmaz, "Özellikle canlı renkler sayesinde özel ambiyanslar yaratılabiliyor, vurgu aydınlatmada belirli

alanlar ön plana çıkarılabiliyor. Şimdiye kadar ev kullanımı için sunulan ürünler genelde 0,5 vat -1,2 vat arasında elektrik tüketiyordu ve genel aydınlatma için yetersizdi. Bu alanda da **Osram** yine dünyada bir ilke sahip: Eylül ayına kadar klasik akkor lamba formlarında 8 vat gücünde led lambayı piyasaya sunacağız. Işık verimi sayesinde 40 vat akkor lambanın yerini alacak Parathom led serisi lambalarımızın ürün ömrü 25 bin saat olacak ve bu ürün sayesinde led teknolojisi evlerde genel aydınlatma için de kullanılabilir. **Osram'ın** Parathom se-

risinde; vurgu aydınlatmada kullanmak için 2 vat - 6 vat arasında değişen çeşitli reflektör lambalar şimdiden bulunuyor" şeklinde konuştu.

Türkiye'de aydınlatma gereçleri pazar büyüklüğü lamba ve armatürlerle birlikte 500 milyon Euro'ya ulaştığını kaydeden Kırılmaz, şu açıklamalarda bulundu: "Lamba pazarı ise yaklaşık 100 milyon Euro civarında ve biri **Osram** olmak üzere; piyasada iki büyük firmayla birlikte birkaç küçük firma bulunuyor. Lamba çeşidi çok fazla olduğu için rakam belirtmek yanıltıcı olabilir, çünkü piyasada bir Euro'dan bin Euro'ya kadar farklı kategorilerde lamba satılıyor. 2009 hedeflerimizi Türkiye'yi de etkileyen ekonomik koşullar çerçevesinde tekrar gözden geçirdik; yine de büyük bir gerileme öngörmüyoruz."

Türkiye'nin yenilikleri yakından takip ettiğini ve dinamik bir pazar olduğu için kimi yeniliklerin ilk uygulayıcısı olduğunu belirten Kırılmaz, özellikle inşaat kalitesinin artması ve mimari özelliklerin ön plana çıkması ile aydınlatmaya verilen önemin de arttığını ifade etti. Ancak fiyat duyarlı işler ile gerek gümrüklerde, gerek iç piyasada kalitesiz ürünlerin denetlenmemesinin haksız rekabete yol açtığını söyleyen Kırılmaz, diğer önemli sorunlar olarak, Türkiye aydınlatma gereçleri pazarında marka bilincinin henüz gelişmemiş olmasını ve buna bağlı olarak markalaşmış ürün sayısının az olmasını gösterdi. Devletin gümrüklerde ve iç piyasada denetimini artırması, kalitesiz ürün getirenlere ya da üreticilere karşı caydırıcı önlemler uygulaması gerektiğini belirten Kırılmaz, aynı zamanda tüketicilerin de fiyat/kalite kriterini gözönünde bulundurarak; kalitesiz ve isimsiz ürünlere itibar etmemesi gerektiğinin altını çizdi. ■