

Osram Türkiye CEO'su Erol Kırılmaz:



Krizin çevreye getirisi olacak

"Birbirine ters durgunluk ve büyüme trendinin sonucunda **Osram** Türkiye olarak krize rağmen büyüme hedeflerimizi öngördüğümüz gibi gerçekleştirebileceğimizi düşünüyoruz."

100

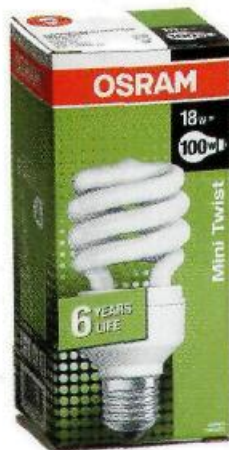
yılı aşkın bir zamandan bu yana evde, sokak lambalarında, araba farlarında, stadyumlarda, mağazalarda, metrolarda veya aklımıza gelen her yerde yaşamımızda olan ışığın dünyadaki en önemli sunucularından biri **Osram**. Yüzde yüz bir Siemens kuruluşu olan **Osram** Türkiye'de de faaliyet gösteren, dünya çapında iki büyük lamba üreticisinden biri. Genel aydınlatmada kullanılan lambalardan LED'e, otomotiv aydınlatmasından sahne-stüdyo-TV için kullanılan lambalara, **Osram**'in 5 bin'den fazla ürünü var. 2007'de toplam 4,7 milyar Avro olan cirosunun yüzde 60'ını enerji verimli ürünler oluşturuyor.

Ürünler farklı sektörlerde kullanıldıkça, krizden etkilenme, ürün grubuna göre farklılık gösterebiliyor. Diğer dünya liderlerinden biri olan ancak aydınlatmanın yanında elektronik eşya da faaliyet

gösteren Phillips geçtiğimiz aylarda Gebze'deki fabrikasını kapatmak zorunda kalmıştı. "Küresel krizden aydınlatma sektörü nasıl etkileniyor" sorusunu, **OSRAM** Türkiye'nin CEO'su Erol Kırılmaz'a yönelttik.

2009 yılında aydınlatma sektörünün neler bekliyor? Kriz evin içinde mi? Kapıda mı?

"2009 yılının genel anlamda birçok sektör açısından zor geçeceğini tahmin ediyorum. Bazılarında önemli gerileme ve bire bir etkilenme olacak. Bazılarında ise dolaylı etkilenme ve buna bağlı durgunluk yaşanacak. Biz **Osram** Türkiye olarak ürünlerimizin kullanıldığı sektörlerdeki durgunluktan kısmi ve dolaylı olarak etkileneceğimizi tahmin ediyoruz. Burada özellikle inşaat sektörünün talep ettiği aydınlatma ürünlerimizi ve



dekoratif aydınlatma ürün grubumuzu kastediyorum. Ancak öte yandan nihai tüketiciye yönelen, temel ihtiyaçlar kategorisinde yer alan ürün grubumuzda ve bunların arasında özellikle enerji tasarruflu lambalarımıza dönük talepte önemli ölçüde bir artış bekliyoruz. Bu belirttiğim birbirine ters durgunluk ve büyüme trendinin sonucunda **Osram** Türkiye olarak krize rağmen büyüme hedeflerimizi öngördüğümüz gibi gerçekleştirebileceğimizi düşünüyoruz.

Yani krizden dolayı tasarruflu lamba kullanımının artacağından mı yola çıkıyorsunuz?

Evet kesinlikle. Kriz ortamını tabii ki kimse istemez, ancak krizin tasarruflu yaşamaya ve dolayısıyla özellikle artan enerji fiyatları nedeniyle enerji verimliliği yüksek ürünlere, dolayısıyla çevreye dost bir tutuma sevk edeceğini kesinlikle söyleyebiliriz. Bunun en güzel örneğini Türkiye’de, elektrik zamlarının ardından belirgin olarak yaşadık.

Diğer taraftan artış potansiyelini belirleyen önemli bir faktör daha var. Bildiğiniz gibi Avrupa Birliği Komisyonu aralık ayı başında yüksek enerji harcayan akkor lambaların 1 Eylül 2009’dan başlayarak sekiz yıllık bir geçiş döneminde kademeli olarak piyasadan kaldırılması doğrultusunda karar aldı. 2016 yılında yüksek enerji harcayan lambalar tamamen tarihe



Osram, aydınlatma teknolojisinde dünyanın önde gelen otomotiv şirketlerine de hizmet veriyor.

karışacak. Bu yolla gerek enerji tasarrufu yapmak, gerekse aydınlatma yoluyla atmosfere salınan karbon dioksit emisyonunu azaltmak hedefleniyor.

Aydınlatmanın, genel enerji kullanımındaki payı nedir? Büyük sayılardan mı söz ediyoruz?

Dünya ortalamasında enerjimizin yüzde 20’sini aydınlatmaya kullanıyoruz. Bu oran sanayi, ev, ofis, mağaza, sokak gibi alanlara göre değişiyor ve yüzde 40’kadar çıkabiliyor. Diğer alanlara kıyasla aydınlatmada düşük maliyetlerle anında ve önemli ölçüde tasarruf etmek mümkün. Profesyonel alanlarda akıllı aydınlatma sistemleri ile enerji tüketiminizi en aza indirgeyebilirsiniz. Böylece sadece tasarruf değil çevrenizi de korumuş olursunuz. Düşünün 100 wattlık akkor filamanlı standart lambanın yerine 20 wattlık enerji tasarruflu

lamba kullanılmasıyla aynı aydınlatma kalitesinde yüzde 80’e varan enerji tasarrufu yapılabiliyor.

Sizce enerji tasarrufu konusu aydınlatma bağlamında Türkiye’de önem verilen bir konu mu, yoksa enerji verimli ürünler daha ziyade krizde yoğun bir şekilde gündeme gelen maliyetlerden dolayı mı tercih ediliyor?

Enerji tasarrufu konusunda Türkiye genelinde hem ilgi, hem de bilgi eksikliği var. Aydınlatma da mümkün olan tasarruf oranlarını tüketiciler henüz bilmiyorlar. Özellikle iş yerlerinde enerji tasarrufu için büyük potansiyel var. Özellikle alışveriş merkezleri, mağazalar, oteller, sanayi aydınlatması sayabileceğimiz alanlardan bazıları. Bu konu hakkında Türkiye’de ciddi bilgilendirme çalışması yapılması gerekiyor. Enerji tasarruflu kompakt floresandan, balast ve armatürlere, akıllı aydınlatma sistemlere kadar bir çok imkanlar var. Biz bu konuları iletişim bölümümüz kanalıyla devamlı anlatıyoruz ve sunuyoruz. Aydınlatma konusunda yapılan en büyük yanlışlıklardan biri, aydınlatma planlamasının yapılmamasıdır. Bir binayı nasıl bir mimar tasarlıyorsa, aydınlatmayı da bir profesyonel ışık tasarımcısı planlamalıdır. Bu hem yeterli aydınlanma hem de aydınlatmada enerji tasarrufu sağlayacaktır. Maalesef Türkiye’de profesyonel aydınlatma tasarımcısı mesleğine ihtiyaç olduğu pek düşünülüyor. **FD**

